

*1-2 背景分析

二、學校課程發展之背景分析

(一)內部分析(可參考以下項目敘寫：學校區位與規模、學校環境設備、行政團隊、教師團隊、學生表現與家長參與等)

(二)外部分析(可參考以下項目敘寫：時代潮流與趨勢、教育政策、外部合作與競爭關係、學校相關系統外之資源)

| 項目(可再增列) | 優勢(S) | 劣勢(W) | |
|----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 內在因素 | 地理位置 | 1. 環境優雅。 2. 交通方便。 3. 文教機構林立。 4. 鄰近巨蛋體育館。 | 1. 交通擁擠有礙學生上下學之安全。 2. 鄰近市區中心，校區發展受限。 |
| | 環境設備 | 1. 班班皆有擴音、單槍投影及廣播設備。 2. 1 間智慧雲端教室、3 間活化教室(IRS、電子白板)、3 間全新生活科技教室(木工、金工、數位製造) 3. 教學大樓聯繫、管理方便。 4. 積極完善各專科教室設備。 | 1. 校園規畫有待逐步檢討。 2. 一些教室尚在改建中。 |
| | 行政團隊 | 1. 適才適所。 2. 專業經驗豐富。 3. 大部分服務熱忱高。 4. 行政電腦化普遍實施。 | 1. 學校規模較大，業務繁重，工作負荷量提高。 2. 行政工作負擔不均，部分職位人員難求。 |
| | 教師團隊 | 1. 師資結構優良。 2. 完成研究所及 40 學分進修者多達 3/4。 3. 教師有活力、有熱忱、教學經驗豐富。 | 1. 部分教師工作負擔重，影響教學品質。 2. 教師年齡層偏高，落差大，經驗傳承不易落實。 |
| | 學生表現 | 1. 學區內小學辦學具特色。 2. 學生起點學習態度與能力較佳。 | 1. 學區多屬市中心老舊社區，少子化衝擊，國小招生人數下降。 2. 學區內國小報考私中人數日增，造成招生壓力。 |
| | 家長參與 | 1. 學區屬文教區家長對學生學習較關心 2. 學區家長經濟狀況不差，對學校活動支持度頗高 | 1. 家長過度關心學生課業，補習情形很多或選擇私中就讀的意願頗高 2. 越區就讀的學生數多，家長參與易受距離因素影響 |
| 項目 | 契機(O) | 威脅(T) | |
| 外在因素 | 教育政策 | 配合十二年國教，申請各項專案計畫，獲得教授指導與協助，作為學校課程發展與轉型的強大助力。 | 各種活動或宣導多，壓縮課程對話的時間。 |
| | 外部合作與競爭關係 | 近年積極申請各項計畫，新住民教育、雙語亮點計畫，打造本校多元 | 1. 經濟條件較弱勢的家長無法以多元管道得知學校活動相關 |

| | | | |
|---------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| | | 化教學環境。進行補救教學、圖書館建置書目、數位學習指導等，讓教學及各項學習活動活潑豐富且多元。 | 資訊。 2. 學生無法如實即時地將學校資訊轉知家長。 |
| | 系統外資源 | 透過各種團隊建立良好社區互動鼓勵地方人士到校擔任圖書館志工。 | 志工參與動機多元與分歧。 |
| 行動策略(S) | | <ol style="list-style-type: none"> 1. 多向學區內以及附近國小積極進行招生宣傳。 2. 妥善規劃學生升學輔導措施與學校特色，以吸引學童就讀。 3. 根據班群概念重新整合教室資源。 4. 規畫線上課程、試辦虛擬小班教學及提倡戶外教學。 5. 藉由課程發展委員會的運作，成為行政人才之搖籃，建立行政輪替制度。 6. 持續教師之世代交替，善用教師專業資源。 7. 落實教學研究會專業對話功能。 8. 加強社區合作，鼓勵家長、學生、學校與社區多互動。 | |